

PRAVILNIK NAGRADNOG KVIZA

CroMSIC – Međunarodna udruga studenata medicine Hrvatska

Javnozdravstvena intervencija "Koža pamti sve"

Članak 1

ORGANIZATOR

Nagradni kviz priređuje i organizira: CroMSIC Zagreb, Sveučilište u Zagrebu, Medicinski fakultet, Šalata 3, 10 000 Zagreb, u daljnjem tekstu: Organizator.

Članak 2

TRAJANJE, SVRHA I MJESTO PROVOĐENJA NAGRADNOG KVIZA

Nagradni kviz provodi se u svrhu promocije javnozdravstvene intervencije "Koža pamti sve" Organizatora i dermatoloških proizvoda Dermalogica Hrvatska (u daljnjem tekstu: Sponzor). Nagradni kviz će se provoditi od 25. svibnja do 20. srpnja 2021. Darivanje se odnosi isključivo na područje Republike Hrvatske.

Članak 3

PODRUČJE PROMOCIJE

Promocija javnozdravstvene intervencije "Koža pamti sve" i promocija Sponzora bit će dostupna na Facebook stranici Organizatora te Instagram profilu Organizatora.

Članak 4

NAGRADA KOJU UTVRĐUJE ORGANIZATOR

Nagradni kviz donira osam proizvoda Sponzora Dermalogica Hrvatska: 2x Protection 50 Sport SPF 50, 2x Solar Defense Booster SPF 50, 2x Invisible Physical Defence SPF 30, 2X Dynamic Skin Recovery SPF 50. Nagrada se ne može zamijeniti za novac ili drugu uslugu.

Svaki dobitnik (od ukupno osam) koji odabere stručni žiri sastavljen od članova Odbora za javno zdravstvo CroMSIC-a Zagreb ima pravo osvajanja jednog proizvoda Sponzora.

Članak 5

PRAVO SUDJELOVANJA

Pravo sudjelovanja u nagradnom kvizu imaju sve fizičke osobe s adresom prebivališta u Republici Hrvatskoj te su registrirane na društvenoj mreži Facebook www.facebook.com ili www.instagram.com osim članova Organizatora.

Članak 6

KAKO SUDJELOVATI U NAGRADNOM KVIZU

Za pravo sudjelovanja u kvizu potrebno je otići na Facebook stranicu (Fb: @CroMSIC.Zagreb) ili Instagram stranicu (Ig: @cromsic_zagreb) Organizatora i napraviti sljedeće:

1. Ispuniti nagradni kviz Organizatora
2. Ostaviti valjanu email adresu kao jedini kontakt, koja će Organizatoru služiti samo u svrhu kontaktiranja autora najboljih javnozdravstvenih slogana.

U obzir će doći svi sudionici koji ispoštuju navedeno i ispune nagradni kviz do 30. lipnja 2021. u ponoć.

Članak 7

ODABIR DOBITNIKA

Dobitnike će odabrati stručni žiri sastavljen od članova Odbora za javno zdravstvo CroMSIC-a Zagreb na temelju ispunjenih nagradnih kvizova koji pristignu putem obrasca za nagradni kviz, uzimajući u obzir da i svi ostali uvjeti budu zadovoljeni.

Nakon provedenog nagradnog kviza, na Facebook stranici i Instagram stranici Organizatora bit će objavljeni najbolji slogani.

Članak 8 KAKO PREUZETI NAGRADU

Dobitnik nagrade bit će obaviješten putem email adrese koju je potrebno upisati na dnu prethodno ispunjenog nagradnog kviza Organizatora. Daljnja će komunikacija biti nastavljena elektronskom poštom. Elektronskom poštom bit će dostavljena potvrda o nagradi najkasnije tjedan dana nakon završetka kviza. U slučaju da se dobitnika nagrade ne može kontaktirati putem elektronske pošte unutar 72 sata nakon isporuke obavijesti Organizatora o autorstvu najboljeg slogana, birat će se novi dobitnik. Detalji primopredaje će se specificirati nakon ostvarenog kontakta s Dobitnikom.

Članak 9 SUDIONICI U NAGRADNOM KVIZU

Sudionici koji sudjeluju u nagradnom kvizu ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili druge nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima od strane Organizatora. Sudjelovanjem u nagradnom kvizu, sudionici prihvaćaju i potvrđuju da su upoznati s pravima i obvezama iz ovih Pravila.

Članak 10 PRIKUPLJANJE I OBRADA PODATAKA

Organizator se obvezuje prikupljenim podatkom postupati sukladno odredbama Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR) i pripadajućih primjenjivih propisa o zaštiti osobnih podataka. Sudionici kviza sudjelovanjem u nagradnom kvizu Organizatoru daju privolu za korištenje sadržaja ispunjenog nagradnog kviza u javnozdravstvene svrhe te se ujedno odriču svih materijalnih i bilo kojih drugih prava koja im po osnovi sadržaja pripada.

Podatak koji se prikuplja je email adresa, kontakt Dobitnika te anonimni odgovori na ponuđena pitanja u nagradnom kvizu Organizatora.

Prikupljeni podatak ne dostavlja se drugim primateljima i ne izvozi se izvan Europske Unije.

Članak 11 KONTAKTIRANJE DOBITNIKA

Putem navedene email adrese Organizator će kontaktirati Dobitnika. Dobitnik se davanjem email adrese (kontakta) u nagradnom kvizu odriče autorstva nad sloganom u korist javnozdravstvene intervencije „Koža pamti sve“.

U svrhu periodične ili naknadne evaluacije intervencije ostvarit će se kontakt sudionika putem email adrese.

Članak 12 POREZI

Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obveze niti naknade direktno povezane s nagradom.

Članak 13 POGREŠKE I NEREGULARNE PRIJAVE

Pogrešne ili nepotpuno ispunjene prijave za sudjelovanje u nagradnom kvizu nevažeće su i ne daju pravo ni na kakvu nagradu, smatra se da sudionik nije poštivao Pravila nagradnog kviza, a Organizator ima pravo u bilo kojem trenutku zabraniti sudjelovanje u nagradnom kvizu tom sudioniku.

Članak 14

MOGUĆNOST PREKIDA NAGRADNOG KVIZA

Nagradni kviz može se prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će o prekidu nagradnoga kviza biti obaviješteni putem službenih Facebook i Instagram stranice Organizatora.

Članak 15

IZMJENE PRAVILA NAGRADNOG KVIZA

Organizator zadržava pravo promijeniti pravila kviza, a o tome će svi sudionici biti pravovremeno obaviješteni.

Članak 16

NAPOMENA

Ovaj Nagradni kviz nije ni na koji način povezan s Facebookom, Facebook ga ne promiče niti sponzorira. Vaše podatke koje dajete isključivo za potrebe potpune funkcionalnosti ovog natječaja, dajete CroMSIC-u, a ne Facebooku. Napominjemo, Facebook je javni prostor i objava bilo kojeg sadržaja (uključujući i fotografije) može predstavljati zadiranje u privatnost kako samih sudionika natječaja tako i trećih osoba. Ako sudionici natječaja objave kakav sadržaj/fotografije na našoj Web i Facebook stranici smatrat ćemo da su ga objavili svojevóljno te CroMSIC ne snosi odgovornost za sadržaj istih,

kao niti za zlouporabu korištenjem takvog sadržaja od bilo kojih trećih osoba. Također, smatrat ćemo ako su sudionici objavili bilo kakav sadržaj na našoj Web i Facebook stranici (uključujući fotografije, poruke, komentare, bilo koje osobne podatke i sl.) da imaju sva potrebna ovlaštenja za objavu takvog sadržaja.

Zagreb, 2021. CroMSIC Zagreb